

Projekt

z dnia 11 sierpnia 2023 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ MIKOŁOWA**

z dnia 2023 r.

w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.)

Rada Miejska Mikołowa uchwala:

§ 1. 1. W uchwale nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane wprowadza się następujące zmiany:

1) do § 4 ust. 1 wprowadza się pkt. 23¹, w następującym brzmieniu:

"reklamie wyborczej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do organów jednostek samorządu terytorialnego), obejmujące materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują;"

2) do § 5 ust. 2 pkt 1 wprowadza się lit. d, w następującym brzmieniu:

"d) lokowanie szyldów w postaci twardej, prostokątnej tablicy z lewej lub prawej strony wejścia do budynku, w jednej osi symetrii, w jednolitych rozmiarach, o maksymalnej powierzchni 0,12 m² każda."

3) nadaje się Rozdziałowi 4 następujące brzmienie:

"Ustalenia dotyczące sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscu organizowania imprez plenerowych, sytuowania tablic reklamowych na rusztowaniu, a także sytuowania reklamy wyborczej".

4) do § 6 wprowadza się ust. 3, 4, w następującym brzmieniu:

"3. Do reklamy wyborczej mają zastosowanie przepisy niniejszej Uchwały.

4. Dopuszcza się sytuowanie reklamy wyborczej w postaci baneru reklamowego."

5) § 10 pkt 2 lit. a nadaje się brzmienie:

"a) sytuowania na ścianie bocznej budynku, w przypadku gdy łączna powierzchnia otworów okiennych występujących na ścianie bocznej przekracza 5% powierzchni tej ściany, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- o łącznej powierzchni ekspozycji przekraczającej 30% powierzchni ściany bocznej,

- w ilości większej niż dwie,
- powyżej pierwszego piętra,
- w sposób niezachowujący pionowej lub poziomej osi symetrii,
- o różnych rozmiarach,
- większych niż 12 m² każda;"

2. W pozostałym zakresie uchwała nie ulega zmianie.

§ 2. Załącznik do niniejszej uchwały stanowi Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Mikołowa o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały.

§ 3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały wskazanej w § 1, ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale zmieniającej na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały zmieniającej.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Mikołowa.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

Mateusz Handeł

INSPEKTOR
Biura Zarządzania Bezpieczeństwem

L. Wycisło
mgr **Łukasz Wycisło**

Michał Stempin
M. Stempin
RADCA PRAWNY
KT 2321

Uzasadnienie do uchwały Nr

Rady Miejskiej Mikołowa

z dnia 2023 r.

W dniu 23 lutego 2021 r. została przyjęta uchwała nr XXXIX/354/2021 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Niniejsza uchwała zmienia ją w zakresie terminów na dostosowanie banerów, reklam mobilnych oraz szyldów do zasad i warunków w niej określonych.

Projekt uchwały uzyskał pozytywne opinie: Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Katowicach, Komendanta Powiatowej Straży Pożarnej w Mikołowie oraz Marszałka Województwa Śląskiego. Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach nie zajął stanowiska w terminie miesiąca od dnia otrzymania projektu uchwały. Na podstawie art. 37b ust. 4 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym *Brak zajęcia stanowiska w terminie miesiąca od dnia otrzymania projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, przez organy wymienione w ust. 2 pkt 4 i 5 uznaje się za uzgodnienie projektu uchwały w przedłożonym brzmieniu.* Należy więc uznać, że projekt uchwały został uzgodniony.

W dniach od 20 czerwca 2023 r. do 18 lipca 2023 r. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mikołowa, w zakładce Ogłoszenia, Informacje, Obwieszczenia, projekt uchwały został wyłożony do publicznego wglądu. Informację o wyłożeniu do publicznego wglądu projektu uchwały podano do publicznej wiadomości w dniu 12 czerwca 2023 roku w formie: obwieszczenia umieszczonego na tablicy ogłoszeń, informacji w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mikołowa oraz ogłoszenia prasowego w Gazecie Wyborczej.

Uwagi do projektu uchwały należało składać na piśmie Burmistrzowi Mikołowa w terminie do 1 sierpnia 2023 roku. Dyskusja publiczna odbyła się w dniu 6 lipca 2023 roku. Do projektu uchwały nie zostały wniesione żadne uwagi.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

Mateusz Handeł

Załącznik do uchwały Nr
Rady Miejskiej Mikołowa

Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Mikołowa o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.) Rada Miejska Mikołowa stwierdza, że do projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 20 czerwca 2023 r. do 18 lipca 2023 r., z określonym terminem składania uwag do dnia 1 sierpnia 2023 r. nie wpłynęła żadna uwaga. Tym samym Rada Miejska Mikołowa stwierdza brak podstaw do czynności związanych z rozstrzygnięciem o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu planu.

