

Projekt

z dnia 11 czerwca 2021 r.  
Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIEJSKIEJ MIKOŁOWA**

z dnia ..... 2021 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.)

**Rada Miejska Mikołowa uchwała:**

§ 1. 1. W uchwale nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, po § 27 ust. 4 wprowadza się ust. 4a - 4b, które otrzymują brzmienie:

"4a. Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały szyldów do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

4b. Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały banerów reklamowych oraz reklam mobilnych, do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 14 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały."

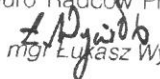
2. W pozostałym zakresie uchwała nie ulega zmianie.

§ 2. Załącznik do niniejszej uchwały stanowi Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Mikołowa o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Mikołowa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Z up. BURMISTRZA  
Z-ca BURMISTRZA  
  
Mateusz Handeł

SPECJALISTA-KOORDYNATOR  
Biuro Radców Prawnych  
  
mgr Łukasz Wycisło

Michał Stempin  
  
RADCA PRAWNY  
KT 2321

Załącznik do uchwały Nr .....  
Rady Miejskiej Mikołowa  
z dnia 25 maja 2021 r.

### **Rozstrzygnięcie**

### **Rady Miejskiej Mikołowa**

#### **o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu planu**

Ze względu na brak uwag do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane Rada Miejska Mikołowa nie dokonuje rozstrzygnięć wynikających z art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.).



Michał Stempin  
  
**RADCA PRAWNY**  
KT 2321

Uzasadnienie do uchwały Nr .....

Rady Miejskiej Mikołowa

z dnia ..... 2021 r.

W dniu 23 lutego 2021 r. została przyjęta uchwała nr XXXIX/354/2021 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Niniejsza uchwała zmienia ją w zakresie terminów na dostosowanie banerów, reklam mobilnych oraz szyldów do zasad i warunków w niej określonych.


Projekt uchwały uzyskał pozytywne opinie: Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Katowicach, Komendanta Powiatowej Straży Pożarnej w Mikołowie oraz Marszałka Województwa Śląskiego, a także został uzgodniony ze Śląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków w Katowicach.

Projekt uchwały był wyłożony do publicznego wglądu w dniach od 30 kwietnia do 31 maja 2021 roku w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mikołowa, w zakładce *Ogłoszenia, Informacje, Obwieszczenia*. Informację o wyłożeniu do publicznego wglądu projektu uchwały podano do publicznej wiadomości w dniu 22 kwietnia 2021 roku w formie: obwieszczenia umieszczonego na tablicy ogłoszeń, informacji w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mikołów oraz ogłoszenia prasowego w Gazecie Wyborczej. Wskazano tam, że uwagi do projektu uchwały należy składać na piśmie do Burmistrza Mikołowa w terminie do 14 czerwca 2021 roku. Dyskusja publiczna odbyła się w dniu 12 maja 2021 roku. Do projektu uchwały nie zostały wniesione uwagi.

Z up. BURMISTRZA  
Z-ca BURMISTRZA

Mateusz Handel

Michał Stempin  
  
RADCA PRAWNY  
KT 2321

SPECJALISTA-KOORDYNATOR  
Biuro Radców Prawnych  
  
mgr Lukasz Wycisko

Skutki wprowadzenia  
uchwały w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia  
23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,  
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów  
jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

**skutki finansowe**

Zmiana uchwały bezpośrednio nie wywoła skutków finansowych.

**skutki społeczne**

Zmiana Uchwały wydłuży termin na dostosowanie szyldów, jednocześnie skróci termin na  
dostosowanie najbardziej szpecących przestrzeń miejską nośników reklamowych - banerów  
reklamowych oraz reklam mobilnych.

**inne skutki**

Skutkiem niniejszej uchwały będzie ograniczenie degradacji przestrzeni Mikołowa, dokonywanej  
przez niekontrolowaną ekspansji reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim.

Z up. BURMISTRZA  
Z-ca BURMISTRZA  
*Matysz Handeł*

Michał Stempin  
*MS*  
**RADCA PRAWNY**  
KT 2321

SPECJALISTA-KOORDYNATOR  
Biuro Radców Prawnych  
*L. Wyciśło*  
mgr Łukasz Wyciśło